

УЧЕБНЫЕ ПРЕДМЕТЫ
ПРОФОРИЕНТАЦИОННЫЙ БЛОК
количество часов по годам обучения

	5 класс	6 класс	7 класс	8 класс	9 класс	10 класс	11 класс	ИТОГО
АЯ	«Здоровый образ жизни: режим труда и отдыха, сбалансированное питание, посещение врача Здоровый образ жизни. У врача».	37-39. Здоровый образ жизни: режим труда и отдыха, сбалансированное питание, посещение врача Здоровый образ жизни. Полезная еда	47. Школа, школьная жизнь (посещение библиотеки)	29-31. Здоровый образ жизни (тренер, фитнес-тренер)	32. <i>Здоровый образ жизни (посещение врача) (стоматолог)</i>	20. Посещение врача. Медицинские услуги	33. <i>Выбор профессии. Цели и мечты</i>	
	29. Спорт, виды спорта, соревнования, выдающиеся спортсмены Мои друзья. Активные виды отдыха	65. Жизнь в городе (городские службы)	62. <i>Природа (важные проблемы экологии)</i> Природа. Погода. Окружающий мир. Что такое экология? (эколог)	69 проблемы экологии (волонтерское экологическое движение)	91. <i>Родная страна и страны изучаемого языка (экстренные службы)</i>	30-31. Профориентация. Современные профессии в мире	34. <i>Альтернативы в продолжении образования. Последний год в школе.</i>	
	100. Выдающиеся поэты, писатели родной страны и страны/стран изучаемого языка	73. Жизнь в городе (заказ по телефону, через интернет)	78-85 Средства массовой информации (новостные ресурсы, газеты, журналы, телевидение, радио, интернет) (профессии СМИ: режиссер, продюсер, журналист, редактор, ведущий, актриса и др.)	97-102. Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка (писатели, поэты, ученые, художники, музыканты, спортсмены)	93-102 Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка (государственные деятели, писатели, поэты, ученые, художники, музыканты, спортсмены)	32. Проблема выбора профессии. Работа мечты	36. Выбор профессии. Зов сердца	

	101-102. Общение и контроль Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка (писатели, поэты, ученые)	98. Выдающиеся люди страны/стран изучаемого языка (писатели, поэты, ученые)	94-95 Выдающиеся люди страны/стран изучаемого языка (писатели)	Раздел 6 Посещение школьной библиотеки (ресурсного центра) (библиотекарь)		33-34. Карьерные возможности. Написание резюме.	44. Изучение иностранного языка для работы и дальнейшего обучения	
		99. Выдающиеся люди страны/стран изучаемого языка (деятели культуры, спортсмены)	96 Выдающиеся люди страны/стран изучаемого языка (поэты)			35. Выбор профессии в России	96-102 Выдающиеся люди родной страны и стран изучаемого языка.	
		100. Выдающиеся люди родной страны (писатели, поэты, ученые)	97 Выдающиеся люди страны/стран изучаемого языка (ученые)			36. Роль иностранного языка в планах на будущее		
		101-102. Общение и контроль Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка (писатели, поэты, ученые)	98-99 Выдающиеся люди родной страны и страны/стран изучаемого языка (спортсмены, актеры)			101. Выдающиеся люди родной страны. Космонавты.		
Итого:	4	10	7	4	3	7	5	37
ИЗО	1. Декоративно-прикладное искусство и человек: обсуждаем многообразие прикладного искусства. (декоратор, дизайнер)	Любой урок 1-13. (художник, график, реставратор). 17. Портрет в скульптуре (скульптор)	1. Архитектура и дизайн – конструктивные виды искусства (архитектор-градостроитель, архитектор-проектировщик, дизайнер, историк и теоретик)					

	интерьера, дизайнер одежды)		архитектуры, архитектор-реставратор)					
	12-19 Искусство Гжели. Городецкая роспись. Искусство лаковой миниатюры и др. (художник росписи по дереву, металлу и др.)		23. Организация архитектурно-ландшафтного пространства (ландшафтный дизайнер)					
	20-22 Зачем людям украшения: социальная роль декоративного искусства. Роль декоративного искусства в жизни древнего общества. Древний Египет: выполняем эскизы на темы «Алебастровая ваза», «Ювелирные украшения», «Маска фараона» (ювелир)		30. Дизайн-проект интерьера дома (дизайнер интерьера)					
			30-34. Мода и культура. Стиль в одежде. Имидж-дизайн (модельер, стилист, художник-гримёр,					

			художник по костюмам, модель, имиджмейкер, фотограф)					
Итого:	3	1	4					8
музыка	3. Вокальная музыка: Россия, Россия, нет слова красивой (вокалист, артист хора)	25-26 Духовный концерт (регент хора, певчий церковного хора)	7-8 В музыкальном театре. Балет. (артист балета (танцовщик), балетмейстер)	10. Опера: строение музыкального спектакля (дирижёр оперы, оперный певец)				
	7. Слово о мастере (композитор)	30. Мюзикл. Особенности жанра (актёр музыкального театра, режиссер, композитор, художник, продюсер)						
	13-14 Жанры инструментальной и вокальной музыки (композитор, дирижёр, артист оркестра)							
	31-33 Музыка в театре, в кино, на телевидении. (звукорежиссер, музыкальный редактор, звукооператор,							

	звукоинженер, кинокомпозитор)							
ВСЕГО	6	3	2	1				12

Предметные результаты

Обществознание:

освоение и применение системы знаний о социальных свойствах человека, особенностях его взаимодействия с другими людьми; важности семьи как базового социального института; характерных чертах общества; содержания и значении социальных норм, регулирующих общественные отношения, включая правовые нормы, регулирующие типичные для несовершеннолетнего и членов его семьи общественные отношения (в том числе нормы гражданского, трудового и семейного права, основы налогового законодательства); процессах и явлениях в экономической сфере (в области макро- и микроэкономики); умение приводить примеры (в том числе моделировать ситуации) деятельности людей, социальных объектов, явлений, процессов определённого типа в различных сферах общественной жизни, их структурных элементов и проявлений основных функций; разного типа социальных отношений; ситуаций, регулируемых различными видами социальных норм; умение классифицировать по разным признакам (в том числе устанавливать существенный признак классификации) социальные объекты, явления, процессы, относящиеся к различным сферам общественной жизни, их существенные признаки, элементы и основные функции; овладение приёмами поиска и извлечения социальной информации (текстовой, графической, аудиовизуальной) по заданной теме из различных адаптированных источников (в том числе учебных материалов) и публикаций средств массовой информации (далее – СМИ) с соблюдением правил информационной безопасности при работе в Интернете; приобретение опыта использования полученных знаний, включая основы финансовой грамотности, в практической (включая выполнение проектов индивидуально и в группе) деятельности, в повседневной жизни для реализации и защиты прав человека и гражданина, прав потребителя (в том числе потребителя финансовых услуг) и осознанного выполнения гражданских обязанностей; для анализа потребления домашнего хозяйства; для составления личного финансового плана; для выбора профессии и оценки собственных перспектив в профессиональной сфере; для опыта публичного представления результатов своей деятельности в соответствии с темой и ситуацией общения, особенностями аудитории и регламентом.